



# Plan de communication ASN / IRSN

**Lancement du site Internet**  
**[www.mesure-radioactivite.fr](http://www.mesure-radioactivite.fr)**

Présentation au COPIL RNM du 05 novembre 2009

COPIL RNM du 05/11/2009

1



## Plan de la présentation



1. Rappel du contexte
2. Axes directeurs de la communication
3. Kit de communication
4. Promotion sur la durée
5. Plan d'actions de lancement du site

COPIL RNM du 05/11/2009

2

### ■ A l'origine : une obligation législative et réglementaire

- Un site Internet pensé à partir :
  - ✓ d'une demande officielle ;
  - ✓ des données disponibles.
- Une étude des attentes du public en cours
- Un sujet peu accessible

➤ Nécessité d'aider le site à trouver son public

### ■ L'ASN et l'IRSN, porteurs de la communication

- Responsabilité éditoriale et juridique
- Caution qui accrédite les données

### ■ Les acteurs du RNM, « force de frappe »

- Démultiplication de la communication de lancement
- Plateforme éditoriale pour assurer la cohérence sur les messages et visuels
- 1 représentant communication par organisme

### ■ 4 messages clefs

- Démarche novatrice, unique en Europe
- Qualité des données
- Evolutivité
- Modestie et détermination des acteurs

### ■ Flyer pédagogique

- Que mesure-t-on ? Comment ?
- Diffusion large ASN / IRSN et acteurs RNM
- Encartage journaux externes
- Événements : expo itinérante IRSN / ASN, salons (Pollutec)...

### ■ Supports multimédia

- A constituer avec les acteurs du RNM
- Base photos et vidéos sur les prélèvements et analyses
- Démonstration du site Internet

### ■ Dossier de presse

- Avec présentation des acteurs du RNM
- Déclinaisons avec données régionales

### ■ Plan pluri média

- Insertions publicitaires presse et sites web spécialisés
- Campagne moteur de recherche Google Ad words

### ■ Référencement

- Adresse déjà existante et donc bien référencée sur ses mots clefs « naturels ».
- Dépôt d'extensions complémentaires .com, .net, .org
- Effort de référencement sur les requêtes fréquentes Internaute
- Campagne de liens
- Sollicitation des blogs spécialisés

### ■ Information préalable au lancement

- Courrier officiel
- Cibles :
  - ✓ Parties prenantes : acteurs du RNM, CLI, élus locaux...
  - ✓ Institutions : ministères, HCTISN, Office parlementaire...

### ■ Conférence de presse du 02 fév. 2010

### ■ Relations presse

- Monter un sujet TV
- Action presse régionale